



**Bank Spółdzielczy w Tczewie**

# **Regulamin Promocji „0 zł za konto z kartą”**

Tczew, luty 2026 r.

## **SPIS TREŚCI**

Rozdział 1. Postanowienia ogólne .....	2
Rozdział 2. Uczestnik Promocji .....	2
Rozdział 3. Warunki Promocji.....	2
Rozdział 4. Czas trwania Promocji .....	3
Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji .....	3
Rozdział 6. Postanowienia końcowe.....	3

## **WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW**

załącznik nr 1 - Oświadczenie uczestnika promocji - przystąpienie do promocji

## ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin promocji „0 zł za konto z kartą” („Regulamin”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocji.
2. Organizatorem promocji „0 zł za konto z kartą” („Promocja”) jest **Bank Spółdzielczy w Tczewie** z siedzibą w Tczewie, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080538, REGON 000496188, NIP: 5930102424 - („Organizator” lub „Bank”).

W zakresie użytych określeń, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, zastosowanie mają definicje zawarte w „Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych” oraz w Umowie ramowej zawartej między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.

## ROZDZIAŁ 2. UCZESTNIK PROMOCJI

Promocja przeznaczona jest dla klientów instytucjonalnych, którzy spełniają następujące warunki („Uczestnik”):

- 1) prowadzą działalność gospodarczą w Polsce;
- 2) na dzień rozpoczęcia Promocji nie posiadali w Banku Spółdzielczym w Tczewie rachunku bieżącego w PLN w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych;
- 3) spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Rozdziale 5 Regulaminu;
- 4) należą do sektora mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”) tj. przedsiębiorstw, które:
  - a) zatrudniają mniej niż 250 pracowników oraz
  - b) których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub
  - c) których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR<sup>1</sup>

## ROZDZIAŁ 3. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja dotyczy wyłącznie rachunku bieżącego.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocyjnych opłat za prowadzenie rachunku bieżącego w PLN, który został dla niego założony w Banku w okresie między 01.03.2026 r. a 31.05.2027 r. oraz promocyjnej opłaty za obsługę karty debetowej wydanej do tego rachunku w dniu jego otwarcia. Promocyjne opłaty wynoszą:

---

<sup>1</sup> Zgodnie z treścią art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

- 1) opłata za prowadzenie rachunku bieżącego - 0 zł przez 12 miesięcy,
- 2) opłata za obsługę karty debetowej – 0 zł przez 12 miesięcy
3. Promocją może być objęty tylko jeden rachunek bieżący w PLN Uczestnika.

#### **ROZDZIAŁ 4. CZAS TRWANIA PROMOCJI**

1. Promocja obejmuje wyłącznie rachunki bieżące w PLN założone w okresie od *01.03.2026 r. a 31.05.2027 r.* („**Okres przystąpienia do Promocji**”).
2. Promocja trwa od *01.03.2026 r. a 31.05.2027 r.* („**Okres trwania Promocji**”), przy czym dla danego Uczestnika Promocja rozpoczyna się najwcześniej z momentem przystąpienia do Promocji.

#### **ROZDZIAŁ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Warunkiem objęcia rachunku bieżącego w PLN Uczestnika Promocją jest:
  - 1) potwierdzenie otwarcia przez Uczestnika w okresie od *01.03.2026 r. a 31.05.2027 r.* rachunku bieżącego.
  - 2) złożenie wniosku o kartę debetową do rachunku bieżącego w dniu jego otwarcia;
  - 3) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do promocji wraz z wnioskiem o otwarcie rachunku, o którym mowa w tym punkcie.
2. Uczestnik oświadcza, że przed otwarciem rachunku bieżącego w PLN zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego warunki.
3. Zamknięcie rachunku bieżącego w PLN skutkuje zakończeniem Promocji.

#### **ROZDZIAŁ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zasady składania reklamacji wskazane zostały w Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokumenty dotyczące poszczególnych produktów i usług objętych tą Promocją, tj.:
  - 1) Umowa ramowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
  - 2) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
  - 3) Taryfa prowizji i opłat za czynności i usługi bankowe świadczone dla Klientów instytucjonalnych.
3. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki) oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: [bstczew.pl](http://bstczew.pl).