



**Spółdzielcza Grupa Bankowa**

**Regulamin Konkursu**

**„4 do bitu”**

Poznań, październik 2015 r.

## § 1

### **Organizator i Nazwa Konkursu**

Organizatorem konkursu pod nazwą „4 do bitu”, jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS: 0000058205, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 231 903 900,00 zł (z czego wpłacono: 231 903 900,00 zł), NIP 777 00 05 362, REGON 004848247.

## § 2

### **Definicje**

1. Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie mają znaczenie nadane im w przepisach prawa bądź w niniejszym paragrafie:
  - 1) Banki Spółdzielcze – banki spółdzielcze zrzeszone w ramach Spółdzielczej Grupy Bankowej;
  - 2) Komisja konkursowa – powołana przez Organizatora komisja sprawująca nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - 3) Konkurs – konkurs pod nazwą „4 do bitu”;
  - 4) Organizator – SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu;
  - 5) Regulamin – regulamin Konkursu;
  - 6) SKO - Szkolne Kasy Oszczędności;
  - 7) Strona konkursowa – utworzona na potrzeby Konkursu strona internetowa: [www.skowsgb.pl](http://www.skowsgb.pl);
  - 8) Szkoły - szkoły podstawowe i gimnazjalne, przy których działają SKO pod patronatem Banków Spółdzielczych;
  - 9) Uczestnik – Szkoła, która zgłosi udział w Konkursie i otrzyma status Uczestnika zgodnie z § 5 Regulaminu;
2. Pojęcia użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej odnoszą się także do liczby mnogiej i odwrotnie, chyba że co innego wyraźnie wynika z treści przepisu.

### § 3

#### **Cel przeprowadzenia Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wybór najlepszego tekstu rymowanego zawierającego następujące słowa kluczowe: „SKO”, „oszczędzanie” oraz wszelkie wyrazy pokrewne do słowa „oszczędzanie”, tj. wyrazy mające wspólny rdzeń ze słowem „oszczędzanie”.
2. Komisja konkursowa wybierze trzy teksty, które zostaną nagrodzone.
3. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę specjalną za tekst, który otrzyma największą liczbę głosów oddanych przez internautów za pośrednictwem Strony konkursowej.
4. Konkurs skierowany jest do Szkół i ma na celu propagowanie oszczędzania wśród uczniów.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. 2015 r. poz. 612, ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz. 121, ze zm.).
6. Regulamin stanowi wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

### § 4

#### **Miejsce i czas trwania Konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony konkursowej.
2. Konkurs trwa w okresie od dnia **26 października 2015 r.** do dnia **15 stycznia 2016 r.**, przy czym zgłoszeń w Konkursie dokonywać można wyłącznie do dnia **6 listopada 2015 r.** Zakończenie Konkursu następuje po wydaniu nagród.
3. Po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników zwycięskie teksty konkursowe zostaną zamieszczone na Stronie konkursowej.

### § 5

#### **Zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać Szkoła, która w okresie od dnia **26 października 2015 r.** do dnia **6 listopada 2015 r.** dokona zgłoszenia konkursowego na Stronie konkursowej.
2. W imieniu Szkoły czynności w Konkursie dokonywać może odpowiednio umocowany opiekun SKO, tj. pełnomocnik wskazany przez Szkołę.

3. Pełnomocnik wskazywany jest przez Szkołę w formie pisemnej a treść stosownego pełnomocnictwa dostarczana jest do siedziby Organizatora listownie lub elektronicznie poprzez wysłanie skanu pełnomocnictwa na adres mailowy [pełnomocnictwa@skowsgb.pl](mailto:pełnomocnictwa@skowsgb.pl), chyba że Organizator dysponuje już stosownym pełnomocnictwem opiekuna.
4. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w ust. 1, polega na:
  - 1) wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie konkursowej, poprzez utworzenie konta konkursowego, tj. wpisanie danych Szkoły (nazwa i adres), danych osobowych osoby kontaktowej (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu), nazwy banku, z którym współpracuje Szkoła oraz złożenie oświadczeń, o których mowa w ust. 11;
  - 2) zgłoszeniu tekstu konkursowego, w formie elektronicznej, poprzez wybór animowanej postaci wraz z przypisaną do niej melodią, wpisanie tekstu konkursowego w wyznaczony obszar i przesłanie go Organizatorowi za pośrednictwem konta konkursowego.
5. Każda Szkoła może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń z jednego konta konkursowego, przy czym może ona wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
6. Szkoła zgłaszająca tekst konkursowy może do dnia **27 listopada 2015** r. go usunąć. W takim przypadku głosy oddane na usunięty tekst konkursowy przepadają.
7. W terminie od dnia **9 listopada 2015** r. do dnia **13 listopada 2015** r. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych tekstów konkursowych w zakresie zgodności z Regulaminem, a następnie zamieści zgodne z Regulaminem teksty konkursowe na Stronie konkursowej z oznaczeniem zgłaszającej Szkoły. Od tego momentu Szkoła zgłaszająca tekst konkursowy staje się Uczestnikiem Konkursu.
8. W terminie od dnia **16 listopada 2015** r. do dnia **27 listopada 2015** r. przyjęte teksty konkursowe będą udostępnione na Stronie konkursowej, a każda osoba, która zaloguje się na tej stronie, będzie mogła oddać głos na wybrany tekst konkursowy.
9. Każda z osób może oddać tylko jeden głos dziennie.
10. Za rejestrację zgłoszeń i prowadzenie rankingu odpowiedzialny jest Organizator.
11. Osoba fizyczna reprezentująca przystępującą do Konkursu Szkołę (działająca w imieniu i na rzecz Szkoły) zobowiązana jest:
  - 1) wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu;

- 2) wyrazić zgodę na udział Szkoły w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
- 3) wyrazić zgodę na publikację przesłanego tekstu na stronie internetowej [www.skowsgb.pl](http://www.skowsgb.pl),
- 4) wyrazić zgodę na publikację danych, o których mowa w § 8 ust. 4 i 5,
- 5) złożyć następujące oświadczenia:
  - a) że przygotowany tekst konkursowy jest dziełem oryginalnym i przysługują Szkole pełne, niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do tekstu konkursowego, Szkoła nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
  - b) że zapoznała się z treścią Regulaminu oraz zobowiązuje się do jej przestrzegania.
12. W przypadku, gdy złożone zgody lub oświadczenia, o których mowa w ust. 11, okażą się nieprawdziwe lub nieskuteczne, Szkoła zobowiązana będzie pokryć wszelkie roszczenia wynikające z naruszenia praw osób trzecich, zgłoszone Organizatorowi w związku z rozpowszechnieniem tekstu konkursowego.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tekstów, które:
  - 1) zawierają treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, wulgaryzmy lub treści uznane powszechnie za obelżywe lub
  - 2) powodują naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich lub
  - 3) nie zmierzają do realizacji celu Konkursu lub
  - 4) zawierają treści nawiązujące do podmiotów konkurencyjnych wobec Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania przez Uczestnika na wynik Konkursu, takiej jak wielokrotne głosowanie w ciągu dnia przez jedną osobę przy wykorzystaniu więcej niż jednego użytkownika zarejestrowanego w serwisie lub wykorzystanie automatycznych mechanizmów wykonywania w serwisie internetowym powtarzalnych operacji mających na celu oddanie głosu w sposób naruszający postanowienia Regulaminu.
15. Do dnia 9 listopada 2015 r. zgłaszająca udział w Konkursie Szkoła powinna przesłać Organizatorowi w formie listownej lub elektronicznej (liczy się data nadania korespondencji) pełnomocnictwo dla opiekuna SKO (załącznik nr 1 do Regulaminu)

podpisane przez Dyrektora Szkoły oraz złożyć za pośrednictwem Strony konkursowej oświadczenia oraz wyrazić zgody, o których mowa w ust. 11.

16. W przypadku nieprzesłania w terminie dokumentów pełnomocnictwa dla opiekuna SKO oraz niezłożenia oświadczeń i wyrażenia zgód, o których mowa w ust. 11, Organizator wykluczy Szkołę zgłaszającą projekt z udziału w Konkursie. Nie dotyczy to opiekunów SKO, których pełnomocnictwem Organizator już dysponuje, z zastrzeżeniem, że w każdym przypadku muszą zostać złożone oświadczenia i wyrażone zgody, o których mowa w ust. 11.

## **§ 6**

### **Komisja konkursowa**

1. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wypełnia swoje zadania na posiedzeniach lub poprzez obecność jej przedstawiciela przy czynnościach podejmowanych przez Organizatora w celu realizacji postanowień Regulaminu.
3. Komisja konkursowa ma prawo do powoływania pełnomocników Komisji konkursowej, którzy będą realizować wyznaczone zadania związane z nadzorem nad organizacją Konkursu.
4. Skład Komisji konkursowej:
  - 1) radca prawny;
  - 2) maksymalnie dwóch przedstawicieli Organizatora;
  - 3) przedstawiciel agencji reklamowej obsługującej Organizatora w zakresie organizacji Konkursu;
  - 4) Paweł Marszałek – copywriter.
5. Zakres zadań Komisji konkursowej:
  - 1) wybór trzech zwycięskich tekstów konkursowych;
  - 2) sporządzenie rankingu tekstów konkursowych według liczby uzyskanych głosów;
  - 3) wyłonienie tekstu z największą liczbą głosów prawidłowo oddanych za pośrednictwem Strony konkursowej, za który będzie przyznana nagroda specjalna; w przypadku identycznej liczby punktów, decyzję o przyznaniu nagrody specjalnej podejmuje Komisja konkursowa;
  - 4) weryfikacja poprawności przesłanych przez Szkołę oświadczeń i pełnomocnictw;
  - 5) weryfikacja tekstów konkursowych;
  - 6) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Konkursu;

- 7) nadzór nad wydaniem nagród;
  - 8) rozpatrywanie reklamacji;
  - 9) poinformowanie o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Komisja konkursowa sporządzi protokół z podaniem jego wyników.

## § 7

### Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **11 grudnia 2015 r.**
2. Zwycięzcami zostanie trzech Uczestników, których teksty konkursowe zostaną wybrane przez Komisję konkursową.
3. Jeden Uczestnik, na którego zostanie oddana największa liczba głosów zgodnie z § 5, otrzyma nagrodę specjalną.
4. Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę, bez względu na liczbę zgłoszonych tekstów. W przypadku, gdy Uczestnikowi, który otrzymał największą liczbę głosów, zostanie przyznana nagroda, o której mowa w ust. 2, nagroda specjalna zostanie przyznana Uczestnikowi, który uzyskał następną po takim Uczestniku liczbę głosów i nie uzyskał nagrody, o której mowa w ust. 2.
5. W przypadku dokonania przez Organizatora wyboru zwycięskich tekstów konkursowych Zwycięzcy, w celu otrzymania nagrody, zobowiązani będą do przeniesienia na Organizatora własności oraz majątkowych praw autorskich do tekstów konkursowych, tj. prawa do korzystania i rozporządzania zwycięskimi tekstami konkursowymi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia tekstu konkursowego – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy tekstu konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, wprowadzania tekstu konkursowego do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami tekstu konkursowego – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy tekstu konkursowego;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania tekstu konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2 – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, a także publicznego udostępniania tekstu konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez

publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci internet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);

- 4) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia tekstu konkursowego w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- 5) prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań tekstu konkursowego, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w tekście konkursowym, a także wykorzystywania opracowań tekstu konkursowego w postaci przeróbek, fragmentyzacji lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru tekstu konkursowego;
- 6) prawo do rozporządzania oraz wykorzystania tekstu konkursowego i jego opracowań, w tym modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

## **§ 8**

### **Nagrody, ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród**

1. Zwycięzcom Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody:
  - 1) nagrody dla trzech Szkół, których teksty zostały wybrane przez Komisję:
    - a) zestawy sprzętów do gier raketowych i do nauki sportów raketowych (o wartości łącznej do 1.500,00 zł),
    - b) dwadzieścia piłek do siatkówki (o wartości jednostkowej do 50,00 zł) przeznaczonych dla uczniów biorących udział w przygotowaniu i realizacji projektu konkursowego;
  - 2) nagrody dla opiekunów SKO ze zwycięskich Szkół: jeden lunchbox (o wartości jednostkowej do 100,00 zł, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości do 11,00 zł (wysokość tej kwoty uzależniona jest od wartości jednostkowej lunchboxu, przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych).



- 3) nagroda specjalna dla Szkoły, której tekst otrzyma największą liczbę głosów: dwadzieścia upominków – gadżetów szkolnych o wartości łącznej do 50,00 zł, przeznaczonych dla uczniów biorących udział w przygotowaniu i realizacji projektu konkursowego.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na innych Uczestników.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia **15 grudnia 2015 r.**
5. Wyniki Konkursu zawierające oznaczenie i adres Szkoły, która zgłosiła zwycięski tekst konkursowy, a także link do zwycięskiego tekstu, opublikowane zostaną na Stronie konkursowej. Organizator powiadomi każdego ze zwycięzców o wygranej w Konkursie poprzez wysłanie informacji na adres mailowy podany przy dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. W przypadku, gdy:
  - 1) ujawnione zostaną okoliczności wskazujące na to, że Uczestnik Konkursu zgłosił tekst konkursowy, który został wybrany przez Komisję konkursową jako zwycięski lub uzyskał w rankingu konkursowym miejsce uprawniające do nagrody specjalnej, a nie będzie uprawniony do odbioru nagrody ze względu na niespełnienie warunków określonych w Regulaminie, takich jak posiadanie czy przeniesienie praw majątkowych do tekstu konkursowego czy wyrażenie zgody na udostępnienie wizerunku osób przedstawionych na obrazie lub
  - 2) Uczestnik Konkursu złoży oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu jakiegokolwiek roszczenia do Organizatora z tytułu udziału w Konkursie, a nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego tekst konkursowy odpowiednio w dalszej kolejności wybrany został przez Komisję konkursową albo uzyskał kolejną największą liczbę głosów.
7. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia **15 stycznia 2016 r.** Nagrody zostaną przesłane przesyłką poleconą lub pocztą kurierską na adres Banku Spółdzielczego patronującego SKO działającej przy zwycięskiej Szkole. Koszt przesłania nagród ponosi Organizator.

## **§ 9**

### **Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej do Organizatora, na adres: SGB-Bank S.A., Biuro Marketingu i Komunikacji, ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań; na kopercie z reklamacją należy umieścić adnotację „Konkurs SKO - 4 do bitu”.
2. Reklamacja powinna zawierać nazwę i adres Szkoły, opis przyczyny reklamacji i treść żądania, a także imię i nazwisko osoby składającej w imieniu Szkoły reklamację.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję konkursową. Składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie jej rozpatrzenia pisemnie na adres Uczestnika, w terminie do 30 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.
4. Właściwym dla Organizatora organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
5. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
6. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na Stronie konkursowej. Uczestnik może ponadto kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail podany na Stronie konkursowej lub za pośrednictwem formularza kontaktowego, który jest dostępny na Stronie konkursowej.
3. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, ze zm.) w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Administratorem danych osobowych jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań.
5. Podanie danych osobowych przez osoby reprezentujące Szkołę jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
6. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia, poprzez przesłanie stosownego pisma

z żądaniem na adres: SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu  
„4 do bitu”

.....  
Miejscowość, data

.....  
Adres Szkoły

PEŁNOMOCNICTWO

Ja, niżej podpisany/a pełniący/a funkcję dyrektora Szkoły

.....  
upoważniam Panią/Pana .....

do składania wszelkich oświadczeń woli i wiedzy w imieniu Szkoły w związku z organizowanymi przez SGB-Bank S.A. konkursami mającymi na celu propagowanie oszczędzania wśród uczniów, wymaganych w toku tych konkursów, a w szczególności: zgłoszenie uczestnictwa oraz prac konkursowych, potwierdzenie przysługujących Szkole praw autorskich do zgłaszanych prac konkursowych, wyrażenie zgody na publikację informacji w określonym zakresie.

.....  
Podpis dyrektora, pieczęć Szkoły